

2025生命關懷與社會責任實踐學術研討會 徵稿啟示

主題：「數位科技賦能生命關懷事業：創新與挑戰」

一、會議宗旨與背景

隨著虛擬實境（VR）、人工智慧（AI）及數位資產管理等技術成熟，生命關懷事業領域正面臨典範轉移。本研討會聚焦數位科技如何重塑殯葬禮儀、臨終關懷、悲傷輔導、生死教育及文化保存，探討科技賦能下的倫理框架、產業創新與人文價值平衡，回應高齡化社會與後疫情時代的終極關懷需求。

二、徵稿議題

聚焦於本次研討會的主軸-「數位科技賦能生命關懷事業：創新與挑戰」，本研討會徵稿議題為：

- (一) 虛擬實境（VR）在祭祀典禮與悼念空間的創新應用
- (二) AI技術於臨終陪伴與悲傷心理輔導的實踐
- (三) 數位資產管理與智能族譜系統的保存
- (四) 遠距靈性陪伴科技互動介面的開發與成效
- (五) 虛擬儀式對宗教信仰、文化認同及哀悼行為的變革影響
- (六) 數位遺產繼承之法律、倫理與隱私框架
- (七) 科技介入傳統殯葬禮俗的詮釋及挑戰
- (八) VR與AI結合之生死教育推廣及教學模式探索

三、徵稿須知

(一) 重要日程

1. 大綱徵稿截止日(300-500字含3-5關鍵字)：2025年8月31日（日）
2. 審查結果通知：2025年9月15日（一）
3. 全文上傳截止日：2025年10月31日（五）
4. 議程公告：2025年11月17日（一）
5. 研討會舉行：2025年11月22日（六）

(二) 投稿規範

1. 下載報名表至：<https://reurl.cc/qYgZG0>
2. 上傳文件至：<https://forms.gle/L9C63dDxruVebVU48>
3. 字數要求：全文8,000-12,000字（含圖表與參考文獻）

(三) 發表形式

1. 口頭發表：15分鐘報告+10分鐘討論
2. 海報展示：B1尺寸海報

四、聯絡資訊

主辦單位：中華生死學會、馬偕專校生命關懷事業科

協辦單位：馬偕專校智慧科技長期照顧科

承辦人：林主任／楊小姐

電話：(02)2636-6799#3710~13

會議地點：馬偕專校國際會議廳（台北市北投區聖景路92號）

【投稿基本資料表】

「2025生命關懷與社會責任實踐學術研討會」 數位科技賦能生命關懷事業：創新與挑戰			
稿件基本資料	論文題目		
	發表型式 (請勾選)	☐ 專題演講 ☐ 論文發表 ☐ 海報發表	
	刊載同意	☐ 同意 ☐ 不同意 本研討會手冊將彙整刊登專題演講、發表之論文、海報。	
作者資料	姓名	服務單位或學校	職稱
第一作者			
共同作者 1			
共同作者 2			
聯絡電話	住家或辦公室電話：		
	行動電話：		
就讀學校系所			
E-Mail	(請勿填寫 hotmail)		
通訊地址			
備註	● 本人已詳閱研討會徵稿規則，並接受貴研討會之文章審查流程。 ● 本篇論文未發表於其他刊物或抄襲他人作品，若有侵犯他人版權，由作者自行負責。 論文發表者親自簽名： 民國 年 月 日		

【投稿須知】

「2025生命關懷與社會責任實踐學術研討會」

數位科技賦能生命關懷事業：創新與挑戰

- 一、請依據徵文主題之範圍，自定論文題目。
- 二、論文字數以 8,000-12,000 字為原則，稿件應包含：題目、中文摘要、中文關鍵字、正文(含空白、圖、表)、參考文獻、英文摘要與英文關鍵字。
- 三、論文格式請採 APA 最新版格式 撰寫。論文格式未依規定格式撰寫，本會得不予審查。
- 四、投稿請用 WORD 軟體書寫，上下左右各留 3 公分空白，以每頁 29 行，每行 35 字為原則（固定行高 23pt），相關論文格式如下：

（一）首頁

論文名稱

（標楷體、粗體置中、字型 24）

作者

服務機關單位（或就讀學校） 職稱（標楷體、置中、字型 12）

摘要

（標楷體、置中、字型 14）

內容文字（標楷體、Time New Roman，字型 12）

關鍵字：標楷體、粗體、內容字型 12 號

-----正文請插入分頁換新頁撰寫

（二）內文

壹、○○○○（標楷體、置中、粗體、字型 18）

一、○○○○（標楷體、頂格排列、粗體、字型 16）

（一）○○○○（標楷體、頂格排列、粗體、字型 14）

1、○○○○（標楷體、退二格排列、粗體、字型 14）

內容文字（標楷體、Time New Roman、退二格排列、字型 12）

-----參考文獻請插入分頁換新頁撰寫

（三）參考文獻

1. 中文在前，英文在後。
2. 書寫方式可參閱 APA(第七版)體例。

【附件三】

【海報論文投稿格式】

「2025生命關懷與社會責任實踐學術研討會」

數位科技賦能生命關懷事業：創新與挑戰

本研討會之海報發表採一篇論文一面看板，此次研討會之海報版面尺寸為【B1】

78 cm(寬) X 109 cm(高)，經交稿後由主辦單位統一輸出並於會場張貼。

一、海報標題

包含題目與作者資料，依序如下：

◎海報標題格式

1. 論文中文名稱：字體大小範圍為 80 號字～136 號字，且最多不可超過兩行。
2. 作者中、英文姓名：字體大小範圍 50 號字～60 號字，置中對齊方式。
3. 服務單位/職稱：字體大小範圍 50 號字～60 號字，置中對齊方式。

二、海報內容及格式

(一)海報內容

以呈現研究結果為主，除題目與中英文摘要之外，依序包含前言、文獻回顧、研究方法、結論及參考文獻等，內容請投稿作者自行斟酌，以不超過海報尺寸為限。

(二)海報格式

1. 繕打時採用橫式。
2. 將每張海報紙上下側及左右邊各留 5 公分。
3. 標題字體請標示粗體，中、英文請以標楷體與Times New Roman書寫。
4. 圖、表等可列在文中，或列在參考文獻之後。在文中者，請儘量靠近文中第一次提及的地方。各圖、表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

海報論文題目

作者姓名1 作者姓名2

作者服務單位/職稱1 作者服務單位/職稱2

作者電郵地址1 作者電郵地址2

作者姓名1

作者服務單位/職稱1

作者電郵地址1